|  |  |
| --- | --- |
| TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM  **CÔNG ĐOÀN VIÊN CHỨC VIỆT NAM**  Số: 211/CĐVC  *V/v triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022* | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập** - **Tự do** - **Hạnh phúc**  *Hà Nội, ngày 15 tháng 6 năm 2022* |

Kính gửi: Các công đoàn trực thuộc Công đoàn Viên chức Việt Nam.

Thực hiện chỉ đạo của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam tại Hướng dẫn số 60/HD-TLĐ ngày 27/5/2022 về đẩy mạnh triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động), Ban Thường vụ Công đoàn Viên chức Việt Nam đề nghị các công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Tổ chức tuyên truyền sâu rộng, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của các cấp Công đoàn Viên chức Việt Nam đối với Cuộc vận động trong tình hình mới, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người lao động Việt Nam, doanh nghiệp Việt Nam trong sản xuất, phân phối hàng hóa, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam.

2. Tổ chức các sự kiện, lồng ghép vào các hoạt động do các cấp công đoàn tổ chức để thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; đa dạng hoá các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức, nội dung phù hợp với cơ quan, đơn vị, đoanh nghiệp.

3. Thông tin, tuyên truyền để đoàn viên, cán bộ công chức, viên chức, người lao động nhận thức đúng về chất lượng hàng hoá, dịch vụ, thực hiện việc ưu tiên mua sắm hàng Việt Nam trong các hoạt động thường xuyên của cơ quan, đơn vị, khuyến khích và ưu tiên thực hiện mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền vận động để người dân, người tiêu dùng biết, hiểu và đánh giá đúng hơn về chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ sản xuất trong nước, khả năng sản xuất, kinh doanh đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

4. Tổ chức thực hiện Cuộc vận động gắn với Chương trình “01 triệu sáng kiến nỗ lực vượt khó, quyết tấm chiến thắng đại dịch Covid-19”; biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu tích cực tham gia Cuộc vận động; Tôn vinh, nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình trong thực Cuộc vận động.

Trên đây là một số nội dung triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, Ban Thường vụ Công đoàn Viên chức Việt Nam đề nghị ban chấp hành, ban thường vụ các công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về Công đoàn Viên chức Việt Nam (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công) trước ngày 15/12/2022 để tổng hợp, báo cáo Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam theo quy định.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Như kính gửi;  - Thường trực BTV CĐVCVN;  - Lưu VT, Ban TG-NC. | **TM. BAN THƯỜNG VỤ**  **PHÓ CHỦ TỊCH**  **(Đã ký)**  **Phan Phương Hạnh** |