

Số: 25 /HD-CDVC

Hà Nội, ngày 23 tháng 01 năm 2024

HƯỚNG DẪN

Triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024

Thực hiện chỉ đạo của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tại Hướng dẫn số 05/HD-TLĐ ngày 10/01/2024 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, Ban Thường vụ Công đoàn Viên chức Việt Nam hướng dẫn các công đoàn trực thuộc triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Truyền tải nhanh chóng, kịp thời, liên tục trên các phương tiện truyền thông, các nền tảng mạng xã hội nhằm tạo hiệu ứng và lan tỏa rộng rãi trong toàn xã hội về kết quả hoạt động của Công đoàn năm 2023 và các hoạt động chăm lo Tết 2024 cho đoàn viên, người lao động của các cấp Công đoàn Viên chức Việt Nam, tạo sự gắn kết bền chặt giữa đoàn viên, người lao động và tổ chức Công đoàn.

2. Thông qua hoạt động truyền thông giúp đoàn viên, người lao động, các cấp ủy đảng, chính quyền, người sử dụng lao động và toàn thể xã hội hiểu rõ vai trò, những đóng góp và sự nỗ lực của tổ chức Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Viên chức Việt Nam để “Tất cả đoàn viên, người lao động đều có Tết”.

II. NỘI DUNG

1. Truyền thông về tổng kết 10 năm Chương trình “Tết Sum vầy”

- Lan tỏa sâu đậm dấu ấn 10 năm triển khai Chương trình “Tết Sum vầy” trong đoàn viên, người lao động các cấp Công đoàn Viên chức Việt Nam (những con số tiêu biểu, những hoạt động ấn tượng, những mô hình, cách làm hiệu quả,...); tạo động lực và truyền cảm hứng cho chặng đường tiếp theo.

- Phản ánh những đánh giá của đoàn viên, người lao động, các cấp ủy đảng, chính quyền, người sử dụng lao động về Chương trình “Tết Sum vầy” do các cấp Công đoàn tổ chức.

- Thông tin về các chương trình, hoạt động tổng kết 10 năm triển khai Chương trình “Tết Sum vầy” ở các cấp công đoàn, nhất là việc đúc rút thành các

bài học kinh nghiệm, định hướng cho Chương trình “Tết Sum vầy” trong những năm tới.

2. Truyền thông về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024”

- Giới thiệu về “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” thông qua sàn thương mại điện tử với những tiện lợi và lợi ích mang lại cho người lao động; thông tin hoạt động mua sắm trực tuyến; đồng hành của công đoàn, các doanh nghiệp và các nhãn hàng trong chăm lo cho người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

- Nét đẹp văn hóa của “Chợ Tết Công đoàn năm 2024” được tổ chức trực tiếp như gian hàng 0 đồng; các hoạt động giao lưu văn hóa, tư vấn pháp luật, tư vấn sức khỏe, tặng quà cho đoàn viên, người lao động khó khăn, có thành tích xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh và tham gia hoạt động công đoàn.

3. Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”

- Thông tin về hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, các ban, bộ, ngành Trung ương, các đại biểu Quốc hội và các cấp Công đoàn Viên chức Việt Nam thăm, tặng quà, chúc tết đoàn viên, người lao động.

- Giới thiệu những câu chuyện cảm động và phản ánh những đề xuất của đoàn viên, người lao động trong chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ”.

- Giới thiệu về cách làm hay, sáng tạo, các điển hình tiên tiến trong công tác chăm lo phúc lợi cho đoàn viên, người lao động.

IV. TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền, cổ động trực quan

- Nội dung: Có phụ lục hướng dẫn chi tiết từng hoạt động gửi kèm.

- Thời gian: Tháng 01 - 02/2024.

2. Truyền thông trên kênh thông tấn, báo chí, cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị và các cấp Công đoàn Viên chức Việt Nam

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục; tổ chức nội dung tin, bài truyền truyền, phản ánh các hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động trên cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và Công đoàn Viên chức Việt Nam.

- Tuyên truyền trên hệ thống tài khoản mạng xã hội (facebook, zalo...) do các cấp công đoàn quản trị, vận hành; vận động cán bộ, đoàn viên, người lao động tích cực tuyên truyền, đăng tải, chia sẻ các thông tin về hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí của các cơ quan, đơn vị thông tin về các hoạt động chăm lo của các cấp Công đoàn Viên chức Việt Nam đối với đoàn viên, người lao động.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn Viên chức Việt Nam

- Ban Tuyên giáo - Nữ công: Chủ trì, phối hợp với các ban, đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện theo các nội dung của hướng dẫn.

- Ban Chính sách - pháp luật - Quan hệ Lao động và các ban theo chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm cung cấp thông tin, phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công tổ chức thực hiện kế hoạch.

2. Các công đoàn trực thuộc Công đoàn Viên chức Việt Nam

- Căn cứ hướng dẫn trên, cụ thể hóa và triển khai quyết liệt, trách nhiệm các hoạt động truyền thông về tổng kết 10 năm triển khai Chương trình “Tết Sum vầy” và chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 ở các cấp công đoàn trực thuộc. Xác định đây là nhiệm vụ trọng tâm của toàn hệ thống công đoàn nhằm lan tỏa hình ảnh của tổ chức Công đoàn Viên chức Việt Nam, Công đoàn Viên chức Việt Nam đối với đoàn viên, cán bộ, công chức, viên chức, lao động, với cộng đồng xã hội và mọi người dân.

Trên đây là Hướng dẫn triển khai công tác truyền thông các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, các công đoàn trực thuộc Công đoàn Viên chức Việt Nam chủ động triển khai thực hiện và báo cáo kết quả với Ban Thường vụ Công đoàn Viên chức Việt Nam (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công).

Nơi nhận:

- Các Công đoàn trực thuộc CĐVCSVN;
- Các Ban CĐVCSVN;
- Lưu VT, TG - NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Thái Hoài Nam